

Arquitectura del Cambio 2025

Aquí, la vulnerabilidad creativa no es grieta: es lo que edifica

Veronika Bashchenko

Mi camino hacia el coaching empezó desde la forma, el sentido y la mirada del cliente, no desde la psicología.

Durante más de 15 años trabajé en un sector artesanal y exigente: el diseño del mobiliario en el segmento premium. Un mundo de sensibilidad extrema, significados sutiles y lenguajes que rara vez coinciden.

Fui puente entre diseñadores profundamente intuitivos y clientes pragmáticos.

Aprendí a traducir: ideas en valor, imágenes en argumentos, procesos creativos en confianza.



Para construir una casa, no basta con conocer el plano: hay que conocer el terreno.

Siento cuándo el cliente tiene miedo, y cuándo necesita una base sólida.
Cuándo el diseñador se muestra terco, y cuándo está defendiendo su esencia.
Aprendí a distinguir la fuerza de la rigidez, y la suavidad de la complacencia.

Hoy llevo esa experiencia al ámbito de la transformación.
Mi proyecto se llama **“Arquitectura del Cambio”**, y no es casual que suene a lenguaje arquitectónico.
Se trata de construcción interna. De las formas que sostienen el sentido.

Público objetivo



Profesionales creativos:

- Arquitectos
- Diseñadores de interiores, gráficos, de moda
- Directores de arte, comisarios
- Artistas, ilustradores
- Directores de cine, guionistas
- Fotógrafos, decoradores
- Creadores digitales y de motion



¿Qué tienen en común?

- Pensamiento fuera de lo convencional
- Trabajo con lo abstracto y lo simbólico
- Alto nivel de sensibilidad y empatía
- Fases cíclicas de inspiración y agotamiento
- Crítico interno constante y síndrome del impostor
- Necesidad de ser vistos y comprendidos a través del resultado de su obra



Puntos de dolor



Identidad

¿Quién soy y por qué me cuesta tanto creer en ello?

- «¿De verdad puedo llamarme artista o arquitecto?»
- «Si me copian, ¿será que no tengo nada propio?»
- «¿Por qué siempre tengo que justificar lo que hago... incluso ante mí mismo?»



Proceso y límites

Cuando crear se convierte en una batalla silenciosa.

- «Los clientes se meten en la parte creativa... cedo, y luego me siento fatal.»
- «Trabajo sin parar, y aun así tengo la sensación de no llegar, de no ser suficiente.»
- «Me cuesta marcar límites. Siento que tengo que caer bien, ser flexible, no molestar.»



Valor

Mostrar lo que haces sin sentirte vendido.

- «No sé venderme. Siempre parece que estoy pidiendo un favor.»
- «A la gente le gusta mi trabajo... pero no lo compra.»
- «Si lo hago por encargo, me pierdo. Si lo hago para mí, no interesa.»

Proyecto Personal 2025

Solución







**Aquí empieza mi
trabajo como coach.**

No en la superficie de la motivación,
sino en las fracturas estructurales de
la identidad creativa.

Ahí donde la forma se tambalea, y el
sentido necesita ser reconstruido.

Modelo: 4 soluciones que ofrece “Arquitectura del Cambio”

Necesidad	Solución de coaching	Herramienta / método
 Autoconocimiento	Construir un fundamento interno: ¿Quién soy? ¿Sobre qué me sostengo?	Ejercicio “Manifiesto interno”, mapa de valores
 Control sobre el proceso	Crear un sistema de trabajo y límites propios	“Arquitectura del flujo”: ciclo / ritmo / límites / rituales
 Autopresentación sin vergüenza	Traducir el valor interno a un lenguaje claro de expresión	“Práctica de traducción”: cómo hablar de uno mismo sin traicionarse
 Resiliencia en momentos críticos	Integrar los miedos y debilidades como parte del camino creativo	Trabajo simbólico: del crítico interno al arquitecto; metáforas de resiliencia

Posicionamiento



Mini eslogan:

Aquí, la vulnerabilidad creativa no es grieta: es lo que edifica

Imágenes clave:

Planos arquitectónicos, formas estructurales limpias, estilo minimalista con materiales con alma (piedra, madera, papel, texturas naturales)

Voz de marca:

Sutil, templada, con peso propio. Susurra más que afirma. No busca convencer, sino resonar.

Asociaciones:

Espacios interiores, silencio, bocetos, líneas, luz

Estrategia de visibilidad

1. Instagram / LinkedIn

Objetivo: construir presencia, generar conexión y confianza.

2. Landing page

Objetivo: captar correos y ofrecer una puerta de entrada.

- Publicaciones 3–4 veces por semana: voz interna, procesos, bloqueos creativos.
- Historias tipo "Un día con la arquitecta del cambio" para mostrar tu mirada y forma de trabajar.
- Fragmentos de reflexiones de clientes (cartas, testimonios no convencionales).
- Lanzamiento orgánico del mini-producto.

- Crear una página cálida y estética para descargar el mini-producto.
- Incluir una llamada a tener una sesión de descubrimiento.
- Recoger correos para futuras secuencias o lanzamientos.

Estrategia de visibilidad

3. Presentación directa (red de contactos)

Objetivo: primeros clientes y colaboraciones.

4. Mini-producto gratuito

Objetivo: generar confianza, abrir puertas.

- Escribir mensajes uno a uno a diseñadores, arquitectos, creativos conocidos.
- Presentar el enfoque con calidez e intención.
- Ofrecer sesiones de descubrimiento o envío del mini-producto.

- Crear un PDF/cuaderno/serie de audios con preguntas y mirada propia.
- Compartirlo en redes, por mensaje directo y desde la landing.
- Diseñarlo como una experiencia de valor real (no solo marketing).

Estrategia de visibilidad

5. Colaboraciones con espacios y escuelas creativas

Objetivo: posicionamiento y acceso a audiencias afines.

- Contactar con escuelas, talleres, estudios creativos.
- Proponer sesiones introductorias, charlas, talleres introspectivos.
- Aprovechar estas acciones para crear contenido y nuevos vínculos.

Producto #1



Proceso individual 1:1

Formato base: 6-8 sesiones
Modalidad: online (Zoom)
Ritmo : semanal o quincenal

Qué se trabaja:

- Momentos de transición, bloqueos creativos, pérdida de dirección.
- Dilemas internos, decisiones pendientes, necesidad de reconexión.
- Claridad sin renunciar a la profundidad o a la propia voz.

Producto #2



Programa grupal

Formato base:

4 sesiones grupales (2h cada una)

1 sesión individual por miembro (60 min)

Informe con claves y próximos pasos

Modalidad: presencial

Qué se trabaja:

— Tensiones invisibles, roles difusos, dinámicas que drenan.

— Necesidad de dirección compartida sin perder identidad.

— Espacios de escucha, claridad y acción.

“*El mundo no necesita otro método.
Necesita sentido.*”

Mi proyecto no va de *lifehacks*, ni de crecimiento exprés.
Va de una honestidad interna radical.

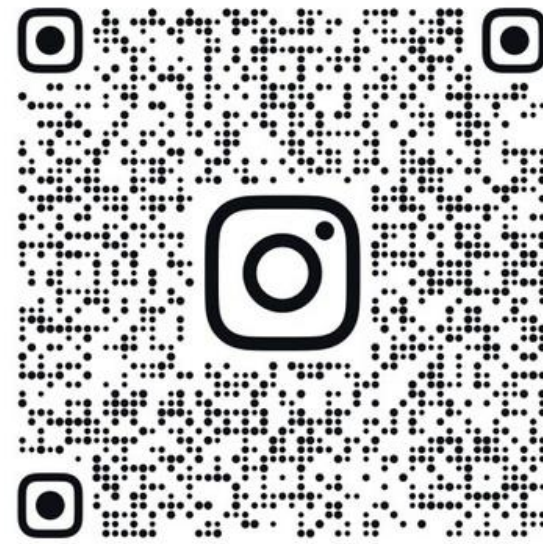
De poder decir:

“No lo sé, pero camino.

No tengo un mapa, pero tengo estructura.

Confío en mí.”

Gracias!



@ARQUITECTURADELCAMBIO_COACHING