

Arquitectura del Cambio 2025

Aquí, la vulnerabilidad creativa no es grieta: es lo que edifica

Veronika Bashchenko

Mi camino hacia el coaching empezó desde la forma, el sentido y la mirada del cliente, no desde la psicología.

Durante más de 15 años trabajé en un sector artesanal y exigente: el diseño del mobiliario en el segmento premium.

Un mundo de sensibilidad extrema, significados sutiles y lenguajes que rara vez coinciden.

Fui puente entre diseñadores profundamente intuitivos y clientes pragmáticos.

Aprendí a traducir: ideas en valor, imágenes en argumentos, procesos creativos en confianza.



Para construir una casa, no basta con conocer el plano: hay que conocer el terreno.

Siento cuándo el cliente tiene miedo, y cuándo necesita una base sólida.

Cuándo el diseñador se muestra terco, y cuándo está defendiendo su esencia.

Aprendí a distinguir la fuerza de la rigidez, y la suavidad de la complacencia.

Hoy llevo esa experiencia al ámbito de la transformación.

Mi proyecto se llama **“Arquitectura del Cambio”**, y no es casual que suene a lenguaje arquitectónico.

Se trata de construcción interna. De las formas que sostienen el sentido.

Público objetivo



Profesionales creativos:

- Arquitectos
- Diseñadores de interiores, gráficos, de moda
- Directores de arte, comisarios
- Artistas, ilustradores
- Directores de cine, guionistas
- Fotógrafos, decoradores
- Creadores digitales y de motion

¿Qué tienen en común?

- Pensamiento fuera de lo convencional
- Trabajo con lo abstracto y lo simbólico
- Alto nivel de sensibilidad y empatía
- Fases cíclicas de inspiración y agotamiento
- Crítico interno constante y síndrome del impostor
- Necesidad de ser vistos y comprendidos a través del resultado de su obra



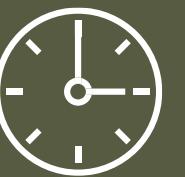
Puntos de dolor



Identidad

¿Quién soy y por qué me cuesta tanto creer en ello?

- «¿De verdad puedo llamarme artista o arquitecto?»
- «Si me copian, ¿será que no tengo nada propio?»
- «¿Por qué siempre tengo que justificar lo que hago... incluso ante mí mismo?»



Proceso y límites

Cuando crear se convierte en una batalla silenciosa.

- «Los clientes se meten en la parte creativa... cedo, y luego me siento fatal.»
- «Trabajo sin parar, y aun así tengo la sensación de no llegar, de no ser suficiente.»
- «Me cuesta marcar límites. Siento que tengo que caer bien, ser flexible, no molestar.»



Valor

Mostrar lo que haces sin sentirte vendido.

- «No sé venderme. Siempre parece que estoy pidiendo un favor.»
- «A la gente le gusta mi trabajo... pero no lo compra.»
- «Si lo hago por encargo, me pierdo. Si lo hago para mí, no interesa.»

Solución



Aquí empieza mi trabajo como coach.

No en la superficie de la motivación, sino en las fracturas estructurales de la identidad creativa.

Ahí donde la forma se tambalea, y el sentido necesita ser reconstruido.

Modelo: 4 soluciones que ofrece “Arquitectura del Cambio”

Necesidad	Solución de coaching	Herramienta / método
 Autoconocimiento	Construir un fundamento interno: ¿Quién soy? ¿Sobre qué me sostengo?	Ejercicio “Manifiesto interno”, mapa de valores
 Control sobre el proceso	Crear un sistema de trabajo y límites propios	“Arquitectura del flujo”: ciclo / ritmo / límites / rituales
 Autopresentación sin vergüenza	Traducir el valor interno a un lenguaje claro de expresión	“Práctica de traducción”: cómo hablar de uno mismo sin traicionarse
 Resiliencia en momentos críticos	Integrar los miedos y debilidades como parte del camino creativo	Trabajo simbólico: del crítico interno al arquitecto; metáforas de resiliencia

Posicionamiento



Mini eslogan:
Imágenes clave:

Voz de marca:

Asociaciones:

Aquí, la vulnerabilidad creativa no es grieta: es lo que edifica

Planos arquitectónicos, formas estructurales limpias, estilo minimalista con materiales con alma (piedra, madera, papel, texturas naturales)

Sutil, templada, con peso propio.
Susurra más que afirma.
No busca convencer, sino resonar.

Espacios interiores, silencio, bocetos, líneas, luz

Estrategia de visibilidad

1. Instagram / LinkedIn

Objetivo: construir presencia, generar conexión y confianza.

- Publicaciones 3-4 veces por semana: voz interna, procesos, bloqueos creativos.
- Historias tipo "Un día con la arquitecta del cambio" para mostrar tu mirada y forma de trabajar.
- Fragmentos de reflexiones de clientes (cartas, testimonios no convencionales).
- Lanzamiento orgánico del mini-producto.

2. Landing page

Objetivo: captar correos y ofrecer una puerta de entrada.

- Crear una página cálida y estética para descargar el mini-producto.
- Incluir una llamada a tener una sesión de descubrimiento.
- Recoger correos para futuras secuencias o lanzamientos.

Estrategia de visibilidad

3. Presentación directa (red de contactos)

Objetivo: primeros clientes y colaboraciones.

- Escribir mensajes uno a uno a diseñadores, arquitectos, creativos conocidos.
- Presentar el enfoque con calidez e intención.
- Ofrecer sesiones de descubrimiento o envío del mini-producto.

4. Mini-producto gratuito

Objetivo: generar confianza, abrir puertas.

- Crear un PDF/cuaderno/serie de audios con preguntas y mirada propia.
- Compartirlo en redes, por mensaje directo y desde la landing.
- Diseñarlo como una experiencia de valor real (no solo marketing).

Estrategia de visibilidad

5. Colaboraciones con espacios y escuelas creativas

Objetivo: posicionamiento y acceso a audiencias afines.

- Contactar con escuelas, talleres, estudios creativos.
- Proponer sesiones introductorias, charlas, talleres introspectivos.
- Aprovechar estas acciones para crear contenido y nuevos vínculos.

Producto #1



Proceso individual 1:1

Formato base: 6-8 sesiones
Modalidad: online (Zoom)
Ritmo : semanal o quincenal

Qué se trabaja:

- Momentos de transición, bloqueos creativos, pérdida de dirección.
- Dilemas internos, decisiones pendientes, necesidad de reconexión.
- Claridad sin renunciar a la profundidad o a la propia voz.

Producto #2



Programa grupal

Formato base:

4 sesiones grupales (2h cada una)

1 sesión individual por miembro (60 min)

Informe con claves y próximos pasos

Modalidad: presencial

Qué se trabaja:

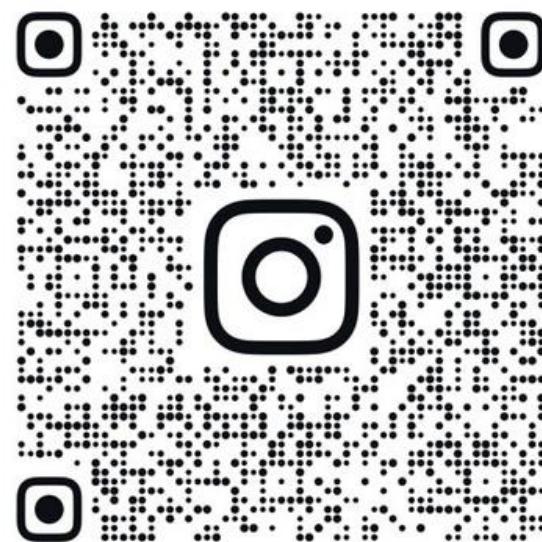
- Tensiones invisibles, roles difusos, dinámicas que drenan.
- Necesidad de dirección compartida sin perder identidad.
- Espacios de escucha, claridad y acción.

*“El mundo no necesita otro método.
Necesita sentido.”*

Mi proyecto no va de *lifehacks*, ni de crecimiento exprés.
Va de una honestidad interna radical.

De poder decir:
“No lo sé, pero camino.
No tengo un mapa, pero tengo estructura.
Confío en mí.”

Gracias!



@ARQUITECTURADELCAMBIO_COACHING