

# Personal Politic Training

Programa formativo para  
futuros Trainers Políticos



**efic**

ESCUELA de  
FORMACIÓN  
INTEGRAL en  
COACHING

Sevilla

# descripción

Somos pocas las personas que nos dedicamos activamente a “entrenar” a políticos. Es por ello que conocemos de primera mano las necesidades que tienen, y el reducido número de profesionales preparados para ayudarles.

El presente curso está dirigido a formar a “**Trainers**” especializados en saber entrenar a sus clientes en las habilidades básicas que debe tener un buen y eficiente político.

Las próximas elecciones municipales de mayo presentan un escenario propenso a la contratación de expertos en las materias que en este curso vamos a tratar.

España tiene 8.119 municipios y la mayoría cuenta con alcaldía propia. Si a esto le unimos que son al menos 4 los candidatos que optan a la alcaldía, tenemos a más de 30.000 clientes potenciales.

Este curso pionero en España combina las herramientas del coaching con las del formador y el asesor. Su orientación es eminentemente práctica, basada en la dilatada experiencia de los profesores en el ámbito del "Trainer Político".

**Antonio José Delgado**

Director del Programa “Personal Politic Training”



# objetivo general

El objetivo general de la presente certificación es, por una parte, dotar a los **participantes** de todas las **herramientas** y **competencias** personales/profesionales necesarias para llevar a cabo un efectivo y profesional trabajo con políticos. A través de él, acompañarán a éstos en el camino hacia la consecución de sus objetivos, desde la perspectiva del Coaching, de la Inteligencia Emocional, de las Habilidades Comunicativas y la utilización de las Redes Sociales; y por otra, facilitarles la **incorporación al mercado empresarial** a través del desempeño de uno de los servicios de acompañamiento y mejora más demandados en la actualidad.

# destinatarios

El curso **Personal Politic Training** va dirigido a consultores, políticos, asesores, coaches en activo, psicólogos, estudiantes de coaching y de psicología, formadores y todas aquellas personas que tengan por objeto e interés, acompañar y ayudar a políticos a la consecución de sus objetivos y metas.



# algo más sobre...

## Personal Político Training

El día a día del trabajo de un político es frenético. Son muchos los asuntos que se le presentan y todos tienen gran importancia. La responsabilidad que ostenta es alta y la exigencia del entorno también lo es. El nivel de estrés es muy elevado y, en algunas ocasiones, siente que la situación le sobrepasa.

El trabajo de un “Trainer Político” conjuga labores de coach y labores de asesor/formador. Como Coach debe acompañar, escuchar y tratar de que el cliente observe la realidad desde otro punto de vista, ayudándole así en su toma de decisiones. Como asesor/formador, entrena al cliente en las habilidades que no tenga lo suficientemente desarrolladas, principalmente en el ámbito de la comunicación y la inteligencia emocional.

En períodos electorales, la labor de un “Trainer Político” se convierte en esencial. Es aquí donde se incide más en el autocontrol emocional, las capacidades comunicativas y las redes sociales; es aquí donde más se expone el cliente, y donde más “ataques” por parte de los demás candidatos recibe; es aquí donde se debe mostrar más fuerte. Para ello el “Trainer Político” utiliza todas las herramientas para que el cliente muestre lo mejor de sí mismo y opte siempre por la mejor opción para la consecución de sus objetivos.

Como ejemplo práctico de la eficacia de la ayuda de un “Trainer Político”, sirva que el director y profesor de este curso trabajó con 29 candidatos a la alcaldía en las pasadas elecciones municipales de 2011. Estos candidatos, según el propio partido, necesitaban “todo el apoyo posible”. El resultado general hizo que el partido perdiera casi un 20% de votantes a nivel nacional, y un 10,8% a nivel provincial. Sin embargo el porcentaje medio de pérdida de votos en estos 29 candidatos fue tan solo del 7,7% respecto a las anteriores elecciones municipales de 2007, e incluso 10 de ellos consiguieron subir el número de votantes; ¿casualidad o causalidad?

# Programa

## 1. Coaching Político y Programación Neurolingüística (PNL) aplicada al ámbito político. (10h)

- a** Definición y características del coaching político. El contexto y el cliente.
- b** La pregunta, la presencia y la escucha. El rol del acompañamiento político.
- c** El objetivo, su concreción y filtrado.
- d** Gestión Emocional de un político: miedos, rabia, fracaso, éxito, presión...
- e** Creencias que empoderan a un político.
- f** Herramientas de la PNL al servicio del político (modelo de aprendizaje potenciador, modelaje, visualizaciones, anclajes, etc...).

## 2. Inteligencia Emocional Política; Liderazgo, Motivación y Autocontrol. (10h)

- a** Inteligencias múltiples de Howard Gardner.
- b** Principios de la Inteligencia Emocional.
- c** Cómo reconocer el liderazgo y sus tipos; pros y contras.

**d** Técnicas para generar motivación.

**e** Técnicas para generar ilusión.

**f** Las claves prácticas del autocontrol.

**g** Creando o potenciando al líder emocional.

## 3. Oratoria y Habilidades Comunicativas. (10h)

**a** Tipos y estilos de comunicación.

**b** Paralenguaje aplicado al discurso.

**c** Quinesilogía psicológica.

**d** Proxémica.

**e** Creando discursos; técnicas de creación de discursos.

**f** El discurso emocional.

**g** Recursos escénicos orientados al discurso.

**h** Técnicas de entrenamiento para oratoria.

# Programa

## 4. Gestión Política 2.0. Las Redes Sociales como herramienta política.

### a. Recorrido por las principales RRSS y funcionalidades.

- Facebook. Twitter LinkedIn. Google +.

### b. Productos Google (Posicionamiento seo/sem).

- Google+. Canal Youtube.

### c. Facebook.

- Como crear una fan page. Errores mas comunes. Distinguir tu target. Publicidad en Facebook contenidos patrocinados. PARTIDO (Benchmarking / Branding) y CANDIDATO.

### d. Candidato.

- Blogs. Como crear contenido. A quien le funciona que red social. Como invertir en SEM.

### e. Herramientas de monitorización.

- Hootsuit. Acortador de enlaces (bitly) para #. Facebook Insights. Twissues.

### f. El nuevo lenguaje de las RRSS:

- Tags O #. Videos mensajes. Nuevas tendencias en la web.



# testimonios

"Tener a alguien como Antonio que te acompañe y que te ayude en momentos clave es necesario, "aunque no lo sepas". Para mi ha sido muy positivo tener a alguien que te descubra nuevos aspectos de la comunicación y de la actitud ante la vida y los desafíos que desconocía que existieran. Una visión experta y formada que me ha ayudado a saber como afrontar situaciones, a ver cosas que antes pasaban desapercibidas o a darle importancia a aspectos a los que antes no se los daba.

La comunicación es algo más que un buen mensaje, y eso lo tenemos que aprender y necesitamos a alguien que nos lo enseñe."

**José María Villalobos**

Candidato a Alcaldía

"Cultivar la ilusión es una necesidad vital de inestimable valor para potenciar nuestras fortalezas personales y profesionales. Conocer a fondo y entrenar nuestras capacidades y actitudes es asimismo, una herramienta indispensable para la consecución de metas y objetivos. La metodología de trabajo en competencias de Antonio José Delgado bebe de ambas fuentes para impulsar progreso. Resulta un caudal cuanto menos a considerar para quienes luchan incansablemente por cualquier causa. Y más aún, si el deseo de mejora redundando en la defensa del interés general y servicio público".

**Raquel Vega.**

I Teniente de Alcalde

Delegada de Hacienda, Empleo y RRHH



# metodología y duración

- + Curso eminentemente vivencial, experimental, intensivo y práctico, conjugándose la parte presencial con la no presencial.
- + Duración de 50 horas, 35 horas presenciales y 15 no presenciales.
- + Entrega de material, presentaciones audiovisuales, conjugando citas-metáforas, piezas musicales, y de vídeo para reforzar el aprendizaje.
- + Prácticas entre los propios alumnos, con supervisión dirigida.

# información

## Inversión

Inversión de 790 euros, y para las **siete** primeras matrículas inversión promocional de 490 euros.

## Horario

Sevilla, viernes de 16h a 21h; sábado de 9h a 20h; domingo de 9h a 14h.

## Calendario

Fechas:

2 y 3 de Octubre.

23, 24 y 25 de Octubre.

**¡INVERSIÓN  
PROMOCIONAL!**

**490€**



## información e inscripciones:

Para más información y/o formalizar la inscripción: [info@efic.es](mailto:info@efic.es) · [www.efic.es](http://www.efic.es)

o por teléfono: 680 407 423 · 954 021 058.

Grupos reducidos, plazas limitadas y reserva de la plaza por riguroso orden de inscripción.



# equipo docente

**ANTONIO JOSÉ DELGADO** Experto en Coaching de habilidades psicológicas por la Universidad de Sevilla, Master en Educación Social por la Universidad de Sevilla y Diplomado en Magisterio por CEU San Pablo, experto en Lenguaje Corporal y comunicación, y experto en Inteligencia Emocional. Profesor colaborador en materias de Habilidades Comunicativas e Inteligencia Emocional con la Facultad de Ciencias de la Educación y Bellas Artes de la Universidad de Sevilla, profesor en los cursos de verano de la Pablo de Olavide de Carmona, y en CEADE. Organizador de eventos de Teambuilding y Outdoor Training en los años 90, toma la gerencia de una empresa de marketing y trade marketing desde 1999 hasta el 2008, año que entra a colaborar con Heineken España SA como asesor externo en marketing y trade marketing hasta 2010. En verano de 2010 comienza a trabajar con 29 candidatos a la alcaldía en la provincia de Sevilla, para prepararlos ante las elecciones de mayo de 2011. Su trabajo se basa en formación individualizada con los candidatos y grupal con la candidatura y colaboradores. Desde entonces, atesora más 1.500 horas de entrenamiento a políticos, en los ámbitos de habilidades comunicativas e inteligencia emocional.



**PEDRO MARCOS** Licenciado en C. Económicas y Empresariales, con estudios superiores en Investigación y Técnicas de Mercado (Marketing) y con una experiencia laboral de más de 12 años en el ámbito de la empresa privada y multinacionales (dirección, gerencia, marketing,..). Coach Profesional (Coach Certificado PCC por la ICF, CPC no 10229 por ASESICO, Coach certificado por Bureau Veritas "categoría oro", socio-miembro ICF España e ICF Internacional, y evaluador-certificador "oro" de Bureau Veritas), Coach certificado WingWave, Máster Internacional en Coaching, Máster en Lite Coaching y Master en Executive Coaching. Experto en Coaching de Equipos. Practitioner en PNL por el Institut Gestalt. Empresario, emprendedor y socio - director de EFIC (Escuela de Formación Integral en Coaching) y ce-organizador junto al Institut Gestalt del curso Practitioner en PNL y Máster Practitioner en PNL en Sevilla. Especialidad en coaching personal, empresarial, equipos y coaching para el alto rendimiento (ejecutivos, deportistas, políticos, toreros, brokers financieros, etc ...). Coach de Equipos (administraciones públicas y empresas privadas), conferenciante, colaborador programas Tv y radio, formador y ponente, para diversas instituciones y empresas.



**SABRINA SIERRA SANTABÁRBARA** Licenciada en Filología Anglo-germánica, Diplomada en Turismo, Master en Comunicación Web, Redes Sociales y Community Management. Experiencia Laboral y Política en Duty Manager en Hoteles de UK. Actualmente Guest Experience Manager en Hotel Barceló Sancti Petri\*\*\*\*\*, Vicesecretaria de Organización del Partido Popular de Chiclana, dinamizadora de RRSS en el Partido Popular de Cádiz y coordinadora de RRSS en el Partido Popular de Chiclana.



# más información

Edif. Ariete, C/ Innovación 6-8, Mairena del Aljarafe (Sevilla)

680 40 74 23 · 954 02 10 58

[info@efic.es](mailto:info@efic.es)

o en nuestra web:

[www.efic.es](http://www.efic.es)

certifica y acredita:

