

## Pedro Marcos

Socio fundador de la Escuela de Formación Integral en Coaching. El Club INFORMACIÓN acoge esta tarde un taller práctico con herramientas para el desarrollo personal y profesional y de inteligencia emocional. Lo dirigirá Pedro Marcos, que presentará la certificación de Experto en Coaching nivel Excellent, que se imparte en once ciudades, entre ellas Alicante.

# «El coaching es una oportunidad para las pymes, está por explotar en el tejido empresarial español»



CONFERENCIA-TALLER  
«¿Cambiamos?»

► Coaching, PNL y Neurociencia. Una oportunidad para tu crecimiento profesional y personal. Con Pedro Marcos, María Jesús Bujaldón y Eduardo Sánchez. Esta tarde, de 19.30 a 21.30 horas. Club INFORMACIÓN Dr. Rico, 17. Entrada libre

J. HERNÁNDEZ

**P** ¿Qué es el coaching?

**R** Es un entrenamiento personal y profesional en el que una persona, el coach, ayuda a otra, a un equipo o a una organización, que es el cliente, a alcanzar unos objetivos, y a desarrollar unas competencias,

habilidades y su potencial. También les ayuda a superar las barreras y obstáculos que les puedan estar impidiendo alcanzar sus fines a través de herramientas, de una metodología concreta y de competencias del propio coach, generando a través de todo esto espacios de crecimiento, de autoconocimiento y de aprendizaje por parte del cliente.

**P** ¿Qué porcentaje de empresas tienen coach?

**R** No hay muchas empresas porque aún no está muy arraigado que tengan coach interno. Si la pregunta es cuántas empresas han vivido procesos de coaching, a nivel multinacional más del 70% han tenido algún contacto, y en cuanto a

las pequeñas y medianas empresas está por explotar ya que sólo han tenido esta experiencia entorno a un 25%. A nivel de pymes están iniciándose los contactos con el coaching, y es una oportunidad porque España es un país con un tejido empresarial atomizado por este tipo de empresas. En el mundo del deporte el 80% de los equipos profesionales han tenido contactos con el coaching en alguna versión.

**P** ¿Están perdidas las empresas actualmente sin un coach?

**R** En ocasiones el día a día nos lleva a todos a focalizar en lo que tenemos delante de nuestros ojos. Suelen ser los problemas, los obstáculos, las barreras... Es uno de los



Pedro Marcos.

principales impedimentos para que avancemos hacia lo que queremos. Con el apoyo de un coach quizá nos podamos permitir el desarrollar recursos que tenemos pero que no los estamos utilizando, no los tenemos activos porque nos focalizamos en lo que nos preocupa, en lo inmediato. El coaching ofrece un pequeño oasis en el día a día para trabajar sobre lo que sí queremos, lo que necesitamos para conseguirlo y cómo lo vamos a llevar a cabo, para las empresas también. Todo eso está impregnado de trabajo en áreas como

la motivación, la autoestima, la confianza, la responsabilidad y la acción. Es una invitación a investigar no sólo sobre lo que hacemos, sino sobre lo que podríamos hacer y no estamos haciendo.

**P** ¿Qué fallos suelen detectar el coach en una empresa?

**R** La definición de cara a los objetivos, la gestión de aspectos como la incertidumbre del empresario, la gestión del tiempo, la proactividad, los miedos a lo que pueda pasar, a lo que se pueda perder. Son cuestiones que preocupan a las empresas y a los trabajadores, el miedo al qué sucederá mañana, la confianza en uno mismo o su falta ante lo que pueda ocurrir. El sentirse protagonista o víctima de una circunstancia puede cambiar radicalmente mi actitud y comportamiento, y ahí puede empezar a cambiar mi entorno. Si no puedo cambiar al de al lado, cambio yo y de forma inherente cambia él.

**P** ¿A quién va dirigido el taller?

**R** A quienes quieran ser coach profesional y dedicarse a este mundo, a los que quieran adquirir herramientas para su posterior aplicación en su entorno laboral, sobre todo a la hora de manejar equipos de personas, y a quienes se quieran meter en un proceso de cambio personal e individual. En cuanto a la formación, estamos en 11 ciudades con más de 200 alumnos y en Alicante ha empezado ya la segunda promoción.